

VENEZ VIVRE LA SECONDE NUIT DU STORYTELLING



DÉROULEMENT DE LA SOIRÉE

- 18h00 Accueil
- 18h15 Les histoires - 1^{ère} partie
- 20h15 Repas
- 21h15 Les histoires - 2^{ème} partie
- 22h30 Pause
- 22h45 Les histoires - 3^{ème} partie
- 24h00 Fin de la soirée

Durant les **pauses** : mini-séances de dédicace du livre « Storytelling, l'art de convaincre par le récit », moments d'échange et de discussion entre les participants, vidéos de discours et d'histoires, présentation des formations en Storytelling.

LA NUIT TOMBE ET LE RYTHME RALENTIT

Le silence s'installe et tous mes sens entrent en éveil. Une femme se lève, arrive sur scène et débute une histoire. Rapidement elle captive, et la magie du récit opère. Sa famille, ses amis, le public, tous sont émerveillés. Chacun est emporté dans un voyage émouvant et passionnant. Puis, les orateurs se succèdent. Avec eux, j'entre en communion, saisi par la grâce du Storytelling. Mon plaisir est immense, et tout ceci met le feu à mon âme, jusqu'au bout de la nuit.

VOUS POURREZ ÉCOUTER DES EXPERTS DU STORYTELLING...

- Fabienne Alfandari**, formatrice en métaphores, coach en développement et gestion de carrière;
- Charles Brulhart**, formateur spécialisé dans les métaphores et les contes de sagesse;
- Sophie Joignant**, conteuse professionnelle se produit dans de nombreux festivals : France, Belgique, Grèce, Cuba et Canada
- Jean-Marc Guscetti**, formateur spécialisé en Storytelling, co-fondateur de l'Ecole Romande de Rhétorique.

...ET DES STORYTELLERS FORMÉS

Fabien Arevalo, Paul Doy, Martin Déglon, Shirley Guscetti, Myriam Hoffmann, Matthias-Leonhard Lang, Patricia Maris, et Marc Scialom.

ET VOUS SPECTATEUR ? STORYTELLER EN DEVENIR ?

Vous pouvez vous aussi venir raconter une histoire de 5 minutes au maximum s'inscrivant dans l'un des différents thèmes : **Entreprise** (succès d'entreprise, client, management, marketing, innovation); **Voyages et aventures** (découvertes, expéditions, autres cultures); **Sagesse** (philosophie, connaissance de soi, sens de la vie); **Beauté et communication** (Séduction, expériences esthétiques, humour, relations humaines, famille)

COMMENT RACONTER ?

Avant de raconter votre histoire, vous pouvez effectuer un **cadrage** en précisant le contexte, l'origine et la finalité de l'histoire. Sur scène avec un micro face au groupe, vous raconterez votre histoire préparée. N'oubliez pas de vous inscrire en ligne en précisant le titre et le thème de votre histoire!

INFOS PRATIQUES

Samedi **10.5.14**, **18h00-24h00**
Maison des Associations de Genève
15 rue des Savoises, 1205 Genève
Salles Gandhi et Carson

Amenez votre **buffet canadien**.
Participation gratuite, inscription obligatoire sur www.rhetorique.ch